

Regulamin akcji promocyjnej „Walentynki Trendy”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Walentynki Trendy” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 08.02.2019 do dnia 17.02.2019 lub do wyczerpania puli produktów objętych akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych Trendy Opticians na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”). Lista Salonów Optycznych dostępna na stronie internetowej www.trendyopticians.pl

III. Warunki i zasady

1. W akcji promocyjnej może wziąć udział Klient (dalej „Uczestnik”), który w okresie obowiązywania akcji promocyjnej, złoży zamówienie na zakup dwóch kompletnych par okularów korekcyjnych (oprawa + 2 soczewki korekcyjne). Soczewki okularowe w pierwszej parze okularów muszą być co najmniej z pakietem Active, pakietem Office lub dowolnymi soczewkami progresywnymi.
2. Pierwszą zakupioną parę okularów korekcyjnych (oprawa + 2 soczewki) oraz soczewki do drugiej pary okularów korekcyjnych Uczestnik kupuje w regularnej cenie, bez zniżki.
3. Uczestnik kupując pierwszą parę okularów korekcyjnych (oprawa + 2 soczewki) z soczewkami jednoogniskowymi co najmniej z pakietu Active, pakietu Office lub dowolnymi soczewkami progresywnymi otrzyma w drugiej parze tańszą oprawę w promocyjnej cenie 1,00 PLN /słownie: jeden złoty/, wraz z dowolnym pakietem soczewek okularowych.
4. Moce pierwszej i drugiej pary soczewek korekcyjnych mogą być różne.
5. Zamówienie na obie pary okularów musi być złożone jednocześnie.
6. Druga oprawa może zostać przekazana innej osobie.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Obniżka ceny wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora.
2. Akcja promocyjna łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupu pary okularów, w terminie obowiązywania oferty Organizatora „Kupony wartościowe Trendy”, Klient otrzyma

kupon wartościowy uprawniający do zakupu drugiej pary okularów na zasadach określonych w Regulaminie oferty Organizatora „Kupony wartościowe Trendy”.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Walentynki Trendy”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych, których lista jest dostępna na stronie internetowej www.trendyopticians.pl Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.trendyopticians.pl

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Akcji promocyjnej jest Organizator, tj. Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa. Informujemy, że dane osobowe podane przez Klientów w związku z Akcją promocyjną przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Akcji promocyjnej, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji Klientów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.trendyopticians.pl oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 28.01.2019