

Regulamin Promocji „3+1 soczewki jednodniowe Trendy”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia stałej akcji promocyjnej „**3+1 soczewki jednodniowe Trendy**” (dalej „**Program**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Program zostanie przeprowadzony od dnia 05.06.2019 r. do 31.07.2019 r. lub do wyczerpania puli produktów objętych Promocją.

II. Miejsce

Program zostanie przeprowadzony w salonach optycznych Organizatora działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie całej Polski (dalej „**Salony Optyczne**”). Lista Salonów Optycznych jest dostępna na stronie internetowej www.trendyopticians.pl.

III. Warunki i zasady

1. Program polega na tym, że osoba fizyczna (dalej „**Klient**”), która dokona jednorazowo zakupu w Salonie Optycznym 4 (słownie: czterech) opakowań jednodniowych soczewek kontaktowych marek i typów wymienionych w ust. 2 poniżej (dalej „**Produkt**”) uprawniona będzie do 25% zniżki na ten zakup, co oznacza, że pełną kwotę ceny tego zakupu należy pomniejszyć o kwotę stanowiącą 25% tej ceny, przy czym jeden zakup rozumiany jest jako zakup dokonany w ramach jednego paragonu fiskalnego. Powyższe oznacza, iż efektywnie Klient dokonując zakupu 4 Produktów zapłaci regularną cenę za 3 Produkty.
2. Lista Produktów objętych Promocją dotyczy wszystkich opakowań soczewek jednodniowych dostępnych w salonie i na www.trendyopticians.pl
3. W przypadku skutecznego zwrotu Produktu lub wszystkich zakupionych Produktów przez Klienta – niezależnie od jego podstawy - kwota zwracanej Klientowi ceny będzie uwzględniać zniżkę dokonaną w związku z niniejszą Promocją zgodnie z treścią ust. 1 powyżej. Oznacza to, iż w takiej sytuacji Klient traci status uczestnika niniejszej Promocji, a Organizator od pełnej kwoty zwrotu za 4 Produkty odliczy kwotę przyznanej Klientowi zniżki.
4. Program nie wpływa na ceny pozostałych usług lub towarów, których zakupu może dokonać Klient w ramach tej samej transakcji.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami promocyjnymi bądź ofertami

Program nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, czy programami lub zniżkami oferowanymi przez Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych bądź programów postanowią inaczej, określając jednocześnie zasady łączenia się Promocji z tymi promocjami.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora:

biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Promocji „**3+1 soczewki jednodniowe Trendy**”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych, których lista jest dostępna na stronie internetowej www.trendyopticians.pl. Regulamin Programu jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.trendyopticians.pl.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zakupu Produktów w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszego Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów przez Organizatora, Klientom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Klienta,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Klienta na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Klientów w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Klientów, można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: bok@visionexpress.pl.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Klientów w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Klientów sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Klienta w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Klientów, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Klienta lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Klientów nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Klientów będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Klientów wobec Organizatora związanych z realizacją Promocji, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Klientów będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Klienta przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Klienta z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).
12. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: Czyżewscy Kancelaria Adwokacka s.c., adres: ul. Emilii Plater 10/60, 00-669 Warszawa, NIP: 9522097730, REGON: 142614918, adres: rodo@klegal.eu lub bok@visionexpress.pl.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Programu. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.trendyopticians.pl oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

31.05.2019