

Regulamin Programu „-25% na drugą parę okularów przeciwsłonecznych”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia stałej oferty „-25% na drugą parę okularów przeciwsłonecznych” (dalej „Program”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397 (dalej „Organizator”).

I. Czas trwania

Program zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 05.11.2018 roku do 08.07.2023 roku

II. Miejsce

Program zostanie przeprowadzony w salonach optycznych Trendy Opticians na terenie Polski (dalej „Salony Optyczne”) oraz sklepie internetowym trendyopticians.pl. Lista Salonów Optycznych jest dostępna na stronie internetowej www.trendyopticians.pl

III. Warunki i zasady korzystania z Programu

1. Klient (dalej „Uczestnik”), który dokona zakupu 2 /słownie: „dwóch”/ par okularów przeciwsłonecznych w ramach niniejszego Programu w okresie wskazanym w punkcie I powyżej, otrzyma zniżkę w wysokości -25% na tańsze okulary przeciwsłoneczne lub na jedną z par okularów przeciwsłonecznych w przypadku jednakowej ceny.
2. Pierwszą zakupioną parę okularów przeciwsłonecznych Klient kupuje w regularnej cenie, bez rabatu.
3. Warunkiem otrzymania zniżki jest zakup obu par okularów przeciwsłonecznych jednocześnie i na jednym paragonie.
4. Program obejmuje cały asortyment okularów przeciwsłonecznych dostępnych w ofercie salonu lub sklepu internetowego.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami promocyjnymi bądź ofertami

Program nie łączy się z innym programami, akcjami promocyjnymi, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych bądź ofert postanowią inaczej i określą zasady.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora : ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w programie „-25% na okulary przeciwsłoneczne”. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
2. Informacje dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.trendyopticians.pl

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zakupu pełnej okularów przeciwsłonecznych w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszego Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: bok@visionexpress.pl.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

- d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
 9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem 05.11.2018 r.
2. Niniejszy Regulamin z dniem jego wejścia w życie zastępuje Regulamin akcji promocyjnej „25% rabatu na drugie okulary korekcyjne lub przeciwsłoneczne”, a akcja promocyjna wynikająca ze starego brzmienia regulaminu przestaje obowiązywać zastąpiona przez niniejszy Program.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Programu. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.trendyopticians.pl oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 30.10.2018

Ostatnio aktualizowano na dzień 04.07.2023 r