

TRENDYOPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „Wybrane soczewki kontaktowe do -37% w Trendy online” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Wybrane soczewki kontaktowe do -37% w Trendy online**” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniach od 01.02.2021 roku do 28.02.2021 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem www.trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą w Sklepie Internetowym zamówienie na zakup co najmniej jednego opakowania wybranych soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego.
2. Lista soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnik, który złoży zamówienie na zakup soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, uprawniony jest do uzyskania zniżki na ich zakup – w wysokości przypisanej do danej marki/opakowania, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Zniżka**”).
4. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę wybranych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, opakowań soczewek pomniejsza się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej przypisanej im zniżki oraz ich ceny regularnej.
5. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
6. Zniżka obejmuje wyłącznie soczewki kontaktowe, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu i w szczególności nie dotyczy innych soczewek kontaktowych, dostępnych w Sklepie Internetowym, bądź w salonach optycznych Organizatora. Opakowania soczewek, objęte Akcją promocyjną, oznaczone są nazwą „TYLKO ONLINE”.
7. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
8. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług

TRENDY OPTICIANS

„trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://trendyopticians.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wybrane soczewki kontaktowe do -37% w Trendy online”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

TRENDY OPTICIANS

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

TRENDYOPTICIANS

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>. Informacja o zmianie zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 29.01.2021 r.

Załącznik nr 1

| [UID] | [Description] | [CL_QTY] | cena regularna | poziom zniżki promo | cena po zniżce |
|------------------|------------------------------|----------|----------------|---------------------------|-------------------|
| SCL.990071000030 | DAILIES AQUA COMFORT PLUS MF | 30 | 149 | 37,00% | 93,87 |
| SCL.990004000003 | IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM | 3 | 75 | 34,00% | 49,50 |
| SCL.990005000003 | IWEAR OXYGEN | 3 | 65 | 34,00% | 42,90 |
| SCL.990005000006 | IWEAR OXYGEN | 6 | 125 | 34,00% | 82,50 |
| SCL.990013000030 | IWEAR HARMONY | 30 | 88 | 34,00% | 58,08 |
| SCL.990014000003 | IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA D | 3 | 98 | 34,00% | 64,68 |
| SCL.990015000003 | IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA N | 3 | 98 | 34,00% | 64,68 |
| SCL.990098000030 | IWEAR ACTIV PRESBYOPIA | 30 | 109 | 34,00% | 71,94 |

TRENDY OPTICIANS

| | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----|-----|--------|--------|
| SCL.990100000030 | IWEAR ACTIV ASTIGMATISM | 30 | 99 | 34,00% | 65,34 |
| SCL.990101000030 | IWEAR ACTIV | 30 | 78 | 34,00% | 51,48 |
| SCL.990112000003 | IWEAR LIGHT | 3 | 24 | 34,00% | 15,84 |
| SCL.990120000006 | IWEAR OXYGEN XR | 6 | 168 | 34,00% | 110,88 |
| SCL.990122000030 | IWEAR HARMONY ASTIGMATISM | 30 | 119 | 34,00% | 78,54 |
| SCL.990123000003 | IWEAR OXYGEN ASTIGMATISM XR | 3 | 189 | 34,00% | 124,74 |
| SCL.990128000003 | IWEAR OXYGEN RELAX | 3 | 75 | 34,00% | 49,50 |
| SCL.990137000030 | IWEAR VIVID | 30 | 67 | 34,00% | 44,22 |
| SCL.990142000003 | IWEAR BALANCE PLUS | 3 | 59 | 34,00% | 38,94 |
| SCL.990144000003 | IWEAR BALANCE ASTIGMATISM | 3 | 66 | 34,00% | 43,56 |
| SCL.990006000030 | IWEAR FIT | 30 | 59 | 34,00% | 38,94 |
| SCL.990007000030 | IWEAR FRESH | 30 | 59 | 34,00% | 38,94 |
| SCL.990190000006 | AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM | 6 | 219 | 32,00% | 148,92 |
| SCL.990185000003 | AIR OPTIX PLUS HG MULTIOFICAL | 3 | 125 | 31,00% | 86,25 |
| SCL.990190000003 | AIR OPTIX PLUS HG ASTIGMATISM | 3 | 114 | 31,00% | 78,66 |
| SCL.990051000003 | AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA | 3 | 125 | 30,00% | 87,50 |
| SCL.990043000030 | DAILIES AQUA COMFORT PLUS | 30 | 80 | 29,00% | 56,80 |
| SCL.990048000003 | AIR OPTIX AQUA MULTIFOCAL | 3 | 125 | 29,00% | 88,75 |
| SCL.990164000090 | BIOTRUE ONEDAY PRESB. LOW | 90 | 290 | 29,00% | 205,89 |
| SCL.990165000090 | BIOTRUE ONEDAY PRESB. HIGH | 90 | 290 | 29,00% | 205,89 |
| SCL.990003000003 | PROCLEAR | 3 | 89 | 29,00% | 63,19 |
| SCL.990008000030 | PROCLEAR 1 DAY | 30 | 95 | 29,00% | 67,45 |
| SCL.990016000003 | PROCLEAR MULTIFOCAL D | 3 | 65 | 29,00% | 46,14 |
| SCL.990017000003 | PROCLEAR MULTIFOCAL N | 3 | 65 | 29,00% | 46,14 |
| SCL.990064000003 | PROCLEAR MF TORIC - BEZ MOCY | 3 | 219 | 29,00% | 155,49 |
| SCL.990171000003 | BIOFINITY | 3 | 63 | 29,00% | 44,73 |
| SCL.990171000006 | BIOFINITY | 6 | 119 | 29,00% | 84,49 |
| SCL.990172000003 | BIOFINITY TORIC | 3 | 72 | 29,00% | 51,12 |
| SCL.990173000003 | BIOFINITY ENERGYS | 3 | 79 | 29,00% | 56,09 |
| SCL.990174000030 | BIOMEDICS 1 DAY EXTRA | 30 | 59 | 29,00% | 41,89 |
| SCL.990175000030 | CLARITI 1 DAY | 30 | 72 | 29,00% | 51,12 |
| SCL.990176000030 | MYDAY | 30 | 85 | 29,00% | 60,34 |
| SCL.990030000030 | 1DAY ACUVUE MOIST | 30 | 82 | 29,00% | 58,22 |
| SCL.990030000090 | 1DAY ACUVUE MOIST | 90 | 221 | 29,00% | 156,91 |
| SCL.990030000180 | 1DAY ACUVUE MOIST | 180 | 393 | 29,00% | 279,03 |
| SCL.990031000030 | 1DAY ACUVUE MOIST ASTIGMATISM | 30 | 98 | 29,00% | 69,58 |
| SCL.990034000006 | ACUVUE 2 8,3 | 6 | 110 | 29,00% | 78,10 |
| SCL.990035000006 | ACUVUE 2 8,7 | 6 | 110 | 29,00% | 78,10 |
| SCL.990039000006 | ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM | 6 | 138 | 29,00% | 97,98 |
| SCL.990040000006 | ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR | 6 | 95 | 29,00% | 67,45 |
| SCL.990040000012 | ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR | 12 | 171 | 29,00% | 121,41 |
| SCL.990040000024 | ACUVUE OASYS Z HYDRACLEAR | 24 | 304 | 29,00% | 215,84 |

TRENDY OPTICIANS

| | | | | | |
|------------------|---------------------------------|----|-----|--------|--------|
| SCL.990115000030 | 1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL | 30 | 114 | 29,00% | 80,94 |
| SCL.990177000030 | MIRU 1DAY FLAT PACK | 30 | 69 | 29,00% | 48,99 |
| SCL.990202000030 | Miru 1day UpSide | 30 | 89 | 29,00% | 63,19 |
| SCL.990208000003 | Miru 1month Toric | 3 | 68 | 29,00% | 48,28 |
| SCL.990209000030 | Miru 1day Flat Pack Toric | 30 | 95 | 29,00% | 67,45 |
| SCL.990210000003 | Miru 1month | 3 | 45 | 29,00% | 31,95 |
| SCL.990211000003 | Miru 1month Multifocal | 3 | 75 | 29,00% | 53,25 |
| SCL.990075002002 | AIR OPTIX COLORS BLUE | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075003002 | AIR OPTIX COLORS BRILLIANT BLUE | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075004002 | AIR OPTIX COLORS BROWN | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075006002 | AIR OPTIX COLORS GEMSTONE GREEN | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075007002 | AIR OPTIX COLORS GREY | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075008002 | AIR OPTIX COLORS GREEN | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075009002 | AIR OPTIX COLORS HAZEL | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075010002 | AIR OPTIX COLORS HONEY | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990075020002 | AIR OPTIX COLORS STERLING GREY | 2 | 99 | 28,00% | 71,28 |
| SCL.990117000030 | 1DAY ACUVUE OASYS | 30 | 109 | 28,00% | 78,48 |
| SCL.990051000006 | AIR OPTIX NIGHT&DAY AQUA | 6 | 239 | 27,00% | 174,47 |
| SCL.990052000003 | AIR OPTIX ASTIGMATISM | 3 | 114 | 27,00% | 83,22 |
| SCL.990052000006 | AIR OPTIX ASTIGMATISM | 6 | 219 | 27,00% | 159,87 |
| SCL.990074000030 | DAILIES AQUACOM PLUS TORIC | 30 | 119 | 27,00% | 86,87 |
| SCL.990042000030 | DAILIES Total 1 | 30 | 119 | 26,00% | 88,06 |
| SCL.990047000003 | AIR OPTIX AQUA | 3 | 72 | 26,00% | 53,28 |
| SCL.990105000003 | AIR OPTIX HYDRAGLYDE | 3 | 79 | 26,00% | 58,46 |
| SCL.990105000006 | AIR OPTIX HYDRAGLYDE | 6 | 129 | 26,00% | 95,46 |
| SCL.990048000006 | AIR OPTIX AQUA MULTIFOCAL | 6 | 239 | 25,00% | 179,25 |
| SCL.990139000006 | ULTRA | 6 | 139 | 25,00% | 104,25 |
| SCL.990188000006 | ACUVUE OASYS WITH TRANSITIONS | 6 | 129 | 24,00% | 98,04 |
| SCL.990078000006 | SOFLENS 59 | 6 | 52 | 24,00% | 39,51 |
| SCL.990139000003 | ULTRA | 3 | 79 | 24,00% | 60,04 |
| SCL.990140000003 | PUREVISION 2 | 3 | 67 | 24,00% | 50,91 |
| SCL.990141000030 | SOFLENS DAILY DISPOSABLE | 30 | 65 | 24,00% | 49,39 |
| SCL.990143000030 | BIOTRUE ONEDAY | 30 | 75 | 24,00% | 56,99 |
| SCL.990160000003 | PUREVISION 2 FOR ASTIGMATISM | 3 | 97 | 24,00% | 73,71 |
| SCL.990163000006 | SOFLENS TORIC | 6 | 160 | 24,00% | 121,59 |
| SCL.990164000030 | BIOTRUE ONEDAY PRESB. LOW | 30 | 110 | 24,00% | 83,59 |
| SCL.990165000030 | BIOTRUE ONEDAY PRESB. HIGH | 30 | 110 | 24,00% | 83,59 |
| SCL.990126000030 | DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL | 30 | 176 | 23,00% | 135,52 |
| SCL.990185000006 | AIR OPTIX PLUS HG MULTIFOCAL | 6 | 239 | 23,00% | 184,03 |
| SCL.990162000030 | SOFLENS DAILY DISPOSABLE ASTIG | 30 | 90 | 23,00% | 69,29 |
| SCL.990058002002 | FRESHLOOK COLORS BLUE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990058008002 | FRESHLOOK COLORS GREEN | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |

TRENDY OPTICIANS

| | | | | | |
|------------------|--------------------------------------|----|-----|--------|--------|
| SCL.990058009002 | FRESHLOOK COLORS HAZEL | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990058012002 | FRESHLOOK COLORS MISTY GRAY | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990058016002 | FRESHLOOK COLORS SAPPHIRE BLUE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990058023002 | FRESHLOOK COLORS VIOLET | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059001002 | FRESHLOOK COLORBLENDS AMETHYST | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059002002 | FRESHLOOK COLORBLENDS BLUE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059003002 | FRESHLOOK COLORBLENDS BRILLIANT BLUE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059004002 | FRESHLOOK COLORBLENDS BROWN | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059006002 | FRESHLOOK COLORBLENDS GEMSTONE GREEN | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059007002 | FRESHLOOK COLORBLENDS GREY | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059008002 | FRESHLOOK COLORBLENDS GREEN | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059010002 | FRESHLOOK COLORBLENDS HONEY | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059014002 | FRESHLOOK COLORBLENDS PURE HAZEL | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059020002 | FRESHLOOK COLORBLENDS STERLING GREY | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059021002 | FRESHLOOK COLORBLENDS TRUE SAPPHIRE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990059022002 | FRESHLOOK COLORBLENDS TURQUOISE | 2 | 72 | 22,00% | 56,16 |
| SCL.990060005006 | FRESHLOOK DIMENSIONS CARIBBEAN AQUA | 6 | 189 | 21,00% | 149,31 |
| SCL.990060013006 | FRESHLOOK DIMENSIONS PACIFIC BLUE | 6 | 189 | 21,00% | 149,31 |
| SCL.990060017006 | FRESHLOOK DIMENSIONS SEA GREEN | 6 | 189 | 21,00% | 149,31 |
| SCL.990047000006 | AIR OPTIX AQUA | 6 | 119 | 20,00% | 95,20 |
| SCL.990213000030 | 1DAY ACUVUE OASYS ASTIGMATISM | 30 | 129 | 20,00% | 103,20 |
| SCL.990061002010 | FRESHLOOK ONE-DAY BLUE | 10 | 55 | 18,00% | 45,10 |
| SCL.990061007010 | FRESHLOOK ONE-DAY GREY | 10 | 55 | 18,00% | 45,10 |
| SCL.990061008010 | FRESHLOOK ONE-DAY GREEN | 10 | 55 | 18,00% | 45,10 |
| SCL.990061014010 | FRESHLOOK ONE-DAY PURE HAZEL | 10 | 55 | 18,00% | 45,10 |
| SCL.990161000006 | SOFLENS 38 | 6 | 68 | 15,00% | 57,79 |
| SCL.990203000030 | BIOTRUE ONEDAY FOR ASTIGMATISM | 30 | 90 | 12,00% | 79,19 |
| SCL.990117000090 | 1DAY ACUVUE OASYS | 90 | 267 | 11,00% | 237,63 |
| SCL.990143000090 | BIOTRUE ONEDAY | 90 | 190 | 10,00% | 170,99 |
| SCL.990166000003 | PUREVISION2 MULTIFOCAL HIGH | 3 | 117 | 8,00% | 107,63 |
| SCL.990167000003 | PUREVISION2 MULTIFOCAL LOW | 3 | 117 | 8,00% | 107,63 |