

# TRENDY OPTICIANS

## Regulamin akcji promocyjnej „Trendy – wyprzedaż opraw” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Trendy – wyprzedaż opraw” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 27.12.2021 roku do 16.02.2022 roku.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej [trendyopticians.pl](http://trendyopticians.pl) (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [trendyopticians.pl/salony](http://trendyopticians.pl/salony).

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwsloneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwslonecznych) (dalej jako „**Kompletna Para**”), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego.
2. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład wybranej Kompletnej Pary – w wysokości przypisanej do danej oprawy, tj. do 70% ceny regularnej tej oprawy (dalej jako „**Zniżka**”).
3. Lista opraw, wraz ze wskazaniem wysokości Zniżki, przypisanej do danej oprawy, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Zniżka obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tej oprawy okularowej, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.

# TRENDYOPTICIANS

6. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwstłonecznymi jednoogniskowymi.
7. Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwstłonecznych.
8. Dla uniknięcia wątpliwości, Akcją promocyjną objęte są wszystkie oprawy okularowe dostępne w ofercie Organizatora.
9. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
10. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
11. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem [trendyopticians.pl/regulamin](https://trendyopticians.pl/regulamin), jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

#### IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem [trendyopticians.pl/pozostale-regulamin](https://trendyopticians.pl/pozostale-regulamin).

#### V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Trendy – wyprzedaż opraw”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są

# TRENDYOPTICIANS

rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](http://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać

# TRENDYOPTICIANS

danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem [trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](http://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 07.12.2021 r.

Zaktualizowano na dzień 10.02.2022 r.

# TRENDY OPTICIANS

Załącznik nr 1

| Marka            | Rabat |
|------------------|-------|
| ACTIV            | 70%   |
| AVENGERS         | 70%   |
| CALVIN KLEIN     | 70%   |
| CK JEANS         | 70%   |
| CONVERSE         | 70%   |
| DAVIDOFF         | 70%   |
| DISNEY FROZEN    | 70%   |
| DISNEY PRINCESS  | 70%   |
| DISNEY VAIANA    | 70%   |
| FUZION           | 70%   |
| HERITAGE         | 70%   |
| IN STYLE         | 70%   |
| IN STYLE CLIP-ON | 70%   |
| JAGUAR           | 70%   |
| JULIUS           | 70%   |
| LACOSTE          | 70%   |
| LION KING        | 70%   |
| LIU JO           | 70%   |
| MARC O'POLO      | 70%   |
| PEPE JEANS       | 70%   |
| SPIDER-MAN       | 70%   |
| TED BAKER        | 70%   |
| TWIINS           | 70%   |
| FENDI            | 50%   |
| FISHER PRICE     | 50%   |
| FOSSIL           | 50%   |
| HERITAGE JL      | 50%   |
| KENZO            | 50%   |
| LEVIS            | 50%   |
| MARC JACOBS      | 50%   |
| MIKI NINN        | 50%   |
| MIU MIU          | 50%   |
| MMISSONI         | 50%   |
| PERSOL           | 50%   |
| SENSAYA          | 50%   |
| SENSAYA GLITTER  | 50%   |

# TRENDY OPTICIANS

|                        |     |
|------------------------|-----|
| WINX CLUB              | 50% |
| CARRERA                | 40% |
| CARRERA TEENS          | 40% |
| CHRISTIAN DIOR         | 40% |
| FURLA                  | 40% |
| GIORGIO ARMANI         | 40% |
| KATE SPADE             | 40% |
| MOSCHINO LOVE          | 40% |
| OAKLEY                 | 40% |
| POLO RALPH LAUREN      | 40% |
| PORSCHE DESIGN         | 40% |
| PRIVE REVAUX           | 40% |
| STARCK                 | 40% |
| ARMANI EXCHANGE        | 30% |
| BURBERRY               | 30% |
| BVLGARI                | 30% |
| CHANEL                 | 30% |
| DOLCE & GABBANA        | 30% |
| EMPORIO ARMANI         | 30% |
| GUCCI                  | 30% |
| GUESS                  | 30% |
| HUGO                   | 30% |
| HUGO BOSS              | 30% |
| JIMMY CHOO             | 30% |
| MAX MARA               | 30% |
| PRADA                  | 30% |
| RALPH                  | 30% |
| RALPH LAUREN           | 30% |
| SAINT LAURENT          | 30% |
| TOM FORD               | 30% |
| TOMMY HILFIGER         | 30% |
| TOMMY HILFIGER CAPSULE | 30% |
| UNDER ARMOUR           | 30% |
| UNOFFICIAL KIDS        | 30% |
| VOGUE                  | 30% |
| CAROLINA HERRERA       | 20% |
| CELINE                 | 20% |
| CHRISTIAN DIOR HOMME   | 20% |
| DAVID BECKHAM          | 20% |
| MICHAEL KORS           | 20% |
| PUMA                   | 20% |

# TRENDY OPTICIANS

|         |     |
|---------|-----|
| RAY BAN | 20% |
| VERSACE | 20% |