

TRENDYOPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „Cyber Monday Trendy” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Cyber Monday Trendy” (dalej jako „Akcja promocyjna”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniu 30.11.2020 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w ramach sklepu internetowego Organizatora, działającego pod adresem <http://www.trendyopticians.pl/> (dalej jako „Sklep Internetowy”) i w szczególności nie obejmuje zamówień, składanych w salonach optycznych Organizatora.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „Uczestnik”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie:
 - 1) na zakup kompletnej pary jednoogniskowych okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne jednoogniskowe do tej oprawy), wyposażonych w dostępną w Sklepie Internetowym oprawę okularową (dalej jako „Kompletna Para”); lub
 - 2) na zakup objętych Akcją promocyjną okularów przeciwśonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego; lub
 - 3) na zakup co najmniej jednego opakowania soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego.
2. Lista opraw, wraz ze wskazaniem zniżek im przypisanych, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Lista okularów przeciwśonecznych, objętych Akcją promocyjną, wraz ze wskazaniem zniżek im przypisanych, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład wybranej Kompletnej Pary – w wysokości przypisanej do danej oprawy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (dalej jako „Zniżka”).
5. Zniżka obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tej oprawy okularowej.

TRENDYOPTICIANS

- Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtonecznych.
- Uczestnik, dokonując zamówienia okularów przeciwśtonecznych, objętych Akcją promocyjną, jest uprawniony do otrzymania zniżki na ich zakup – w wysokości przypisanej do danego modelu, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
- Zniżkę, o której mowa w ust. 7 powyżej, stosuje się w ten sposób, że regularną cenę okularów przeciwśtonecznych, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej przypisanej im zniżki oraz ich ceny regularnej.
- Uczestnik, dokonując zamówienia dowolnych soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Organizatora, jest uprawniony do otrzymania zniżki na ich zakup – w wysokości 30% ich ceny regularnej, przy czym zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną danego opakowania soczewek kontaktowych obniża się o kwotę, stanowiącą 30% ich ceny regularnej.
- Zniżki, o których mowa w Regulaminie, nie podlegają wymianie na gotówkę, ani nie jest wydawana z nich reszta.
- Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
- Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://trendyopticians.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

- Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
- Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

TRENDY OPTICIANS

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Cyber Monday Trendy”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.

TRENDYOPTICIANS

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>. Informacja o zmianie zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 1-dniowym. Zmiana Regulaminu

TRENDY OPTICIANS

nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 29.11.2020 r.

Załącznik nr 1

Brand	RABAT
ALAIN MIKLI	50%
BURBERRY	30%
BVLGARI	30%
CALVIN KLEIN	30%
CAROLINA HERRERA	30%
CARRERA	30%
CARRERA TEENS	30%
CK JEANS	70%
CONVERSE	50%
D BY D TYTAN	30%
DAVIDOFF	50%
DOLCE & GABBANA	30%
EMPORIO ARMANI	30%
FENDI	50%
FOSSIL	50%
FURLA	30%
FUZION	50%
GIORGIO ARMANI	40%
GUCCI	30%
GUESS	30%
HERITAGE	70%
HERITAGE JL	50%
HUGO	30%
HUGO BOSS	40%
JAGUAR	50%
JIMMY CHOO	40%
JOOP	50%
JULIUS	50%
KATE SPADE	40%
LACOSTE	50%
LEVIS	30%
LIU JO	50%

TRENDY OPTICIANS

MARC JACOBS	40%
MAX MARA	50%
MIU MIU	40%
MMISSONI	30%
MOSCHINO LOVE	30%
OAKLEY	40%
PERSOL	40%
POLAROID	50%
POLO RALPH LAUREN	30%
PORSCHE DESIGN	50%
PRADA	30%
PRIVE REVAUX	40%
PUMA	30%
RALPH	30%
RALPH LAUREN	30%
RAY BAN	30%
SAINT LAURENT	30%
SENSAYA	50%
SENSAYA SWAROVSKI	50%
SILHOUETTE	70%
TED BAKER	70%
TIMBERLAND	30%
TOM FORD	30%
TOMMY HILFIGER	30%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	30%
TWIINS	50%
VERSACE	30%
VOGUE	30%

TRENDY OPTICIANS

Załącznik nr 2

SKU	Nazwa produktu	RABAT
SUN.308807	RAY-BAN RB 3025 W3277	20%
SUN.309376	RAY-BAN RB 3025 L0205	35%
SUN.313821	RAY-BAN RB 3016 W0366	20%
SUN.314376	RAY-BAN RB 3025 L2823	20%
SUN.316176	RAY-BAN RB 4101 710	35%
SUN.316229	RAY-BAN RB 3025 001/58	20%
SUN.317374	RAY-BAN RB 2140 901	20%
SUN.317883	RAY-BAN RB 2132 901	20%
SUN.321207	RAY-BAN RB 3447 029	20%
SUN.322449	RAY-BAN RB 4179 601S/9A	20%
SUN.322451	RAY-BAN RB 4181 710/51	20%
SUN.322476	RAY-BAN RB 4181 601/9A	20%
SUN.323032	RAY-BAN RB 4171 6002/8G	20%
SUN.323072	RAY-BAN RB 3016 W0365	20%
SUN.323639	RALPH RA5160 501/11	40%
SUN.324476	POLAROID P8419A KIH IX	50%
SUN.324488	POLAROID PLD2017/S PDEY2	50%
SUN.325147	RAY-BAN RB 3522 004/9A	20%
SUN.325208	RAY-BAN RB 3527 006/71	20%
SUN.325477	PRADA SPS54I 5AV-6S1	20%
SUN.325570	POLAROID PLD6013/S DL5 JY	40%
SUN.325929	RAY-BAN RB 4165 865/T5	20%
SUN.325935	RAY-BAN RB 2140 902/57	20%
SUN.326598	RAY-BAN RB 3539 002/8G	20%
SUN.326612	CK JEANS CKJ140S 011	70%
SUN.326619	CK JEANS CKJ738S 202	70%
SUN.326629	CK JEANS CKJ775S 215	70%
SUN.326633	CK JEANS CKJ783S 217	70%
SUN.326866	RAY-BAN RB 4147 6039/71	20%
SUN.327216	RAY-BAN RB 4264 601S/A1	20%