

# TRENDY OPTICIANS

## Regulamin akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -70% na oprawki Trendy” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -70% na oprawki Trendy” (dalej jako „Akcja promocyjna”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

### I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna trwa od dnia 18.12.2020 r. do 28.02.2020 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

### II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora, działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej: [www.trendyopticians.pl](http://www.trendyopticians.pl) (dalej jako „Sklep Internetowy”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: <https://trendyopticians.pl/salony>.

### III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „Uczestnik”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie:
  - 1) w Salonie Optycznym na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy), wyposażonych w dostępną w Salonie Optycznym oprawę okularową; lub
  - 2) w Sklepie Internetowym na zakup kompletnej pary jednoogniskowych okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśoneczne jednoogniskowe do tej oprawy), wyposażonych w dostępną w Sklepie Internetowym oprawę okularową, przy czym kompletna para, o której mowa w niniejszym punkcie oraz w pkt 1) powyżej zwana jest dalej jako „Kompletna Para”.
2. Lista opraw, objętych Akcją promocyjną, wraz ze wskazaniem zniżek im przypisanych, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej, wchodzącej w skład wybranej Kompletnej Pary

# TRENDYOPTICIANS

– w wysokości przypisanej do danej oprawy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu (dalej jako „Zniżka”).

4. Zniżka obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej Zniżki oraz ceny regularnej tej oprawy okularowej.
5. Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych.
6. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
7. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
8. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <https://trendyopticians.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

#### IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z Programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w Regulaminie Programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z Regulaminem Programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

#### V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres

# TRENDYOPTICIANS

mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wyprzedaż do -70% na oprawki Trendy”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:

# TRENDYOPTICIANS

- 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Akcji promocyjnej w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Akcji promocyjnej będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: [www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](http://www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Akcji promocyjnej zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Akcji promocyjnej, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

# TRENDY OPTICIANS

Warszawa, 18.12.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 4.02.2021 r.

## Załącznik nr 1

MARKA	WYSOKOŚĆ RABATU NA OPRAWY	MARKA	WYSOKOŚĆ RABATU NA OPRAWY
ACTIV	70%	OAKLEY	40%
ALAIN MIKLI	70%	PERSOL	40%
AVENGERS	70%	POLO	40%
CONVERSE	70%	STARCK	40%
DISNEY FROZEN	70%	UNOFFICIAL	40%
DISNEY PRINCESS	70%	CARRERA	40%
DISNEY VAIANA	70%	JIMMY CHOO	30%
FUZION	70%	KATE SPADE	30%
HERITAGE	70%	PRIVE REVAUX	30%
JULIUS	70%	ARMANI EXCHANGE	30%
MARC O'POLO	70%	BURBERRY	30%
SILHOUETTE	70%	BVLGARI	30%
SPIDER-MAN	70%	CHANEL	30%
SPONGE BOB	70%	DOLCE & GABBANA	30%
STAR WARS	70%	EMPORIO ARMANI	30%
TED BAKER	70%	FURLA	30%
TWIINS	70%	GUCCI	30%
JAGUAR	70%	GUESS	30%
FENDI	50%	HUGO	30%
FISHER PRICE	50%	LEVIS	30%
FOSSIL	50%	MMISSONI	30%
LACOSTE	50%	MOSCHINO LOVE	30%
MARC BY MARC JACOBS	50%	PRADA	30%
MAX MARA	50%	RALPH	30%
MIKI NINN	50%	RALPH LAUREN	30%
PEPE JEANS	50%	SAINT LAURENT	30%
SENSAYA	50%	TOM FORD	30%
SENSAYA SWAROVSKI	50%	TOMMY HILFIGER	30%
WINX CLUB	50%	VOGUE	30%
CALVIN KLEIN	50%	CAROLINA HERRERA	20%
PORSCHE DESIGN	40%	PUMA	20%
CHRISTIAN DIOR	40%	RAY BAN	20%
GIORGIO ARMANI	40%	VERSACE	20%
HUGO BOSS	40%	KENZO	10%
MARC JACOBS	40%	DIOR HOMME	10%
MIU MIU	40%	CELINE	10%