

Regulamin akcji promocyjnej „Druga para okularów przeciwsłonecznych 50% taniej Trendy”

„Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Druga para okularów przeciwsłonecznych 50% taniej Trendy” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO:000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 01.03.2020 r. do 10.05.2020 r. lub do wyczerpania puli produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych Organizatora działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”). Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: www.trendyopticians.pl.

III. Warunki i zasady

1. Akcją promocyjną objęte są wszystkie okulary przeciwsłoneczne (bez korekcji), dostępne w ofercie danego Salonu Optycznego.
2. Uczestnikiem niniejszej Akcji promocyjnej jest każdy klient Salonu Optycznego (**dalej: „Uczestnik”**), który w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej dokona zakupu minimum 2-óch dowolnych par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego. Poprzez zakup należy rozumieć zakup minimum 2-óch dowolnych par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) dokonany na jednym paragonie fiskalnym.
3. Uczestnik, który zakupi, w ramach jednego paragonu, dwie pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), otrzymuje rabat w wysokości 50% na **tańszą** z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych. Uczestnik który zakupi, w ramach jednego paragonu, dwie pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) w tej samej cenie, **jedną z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych**, otrzyma z rabatem w wysokości 50%.
4. Uczestnik, który zakupi, w ramach jednego paragonu, trzy pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), otrzymuje rabat w wysokości 50% na **najtańszą** z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych. Uczestnik który zakupi, w ramach jednego paragonu trzy pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), w tej samej cenie, **jedną z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych**, otrzyma z rabatem w wysokości 50%.
5. Uczestnik, który zakupi, w ramach jednego paragonu, cztery pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), otrzymuje rabat w wysokości 50% na **dwie najtańsze**

z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych. Uczestnik który zakupi, w ramach jednego paragonu, cztery pary okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) w tej samej cenie, **dwie z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych** otrzyma z rabatem w wysokości 50%.

6. Uczestnik, który zakupi, w ramach jednego paragonu, pięć par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), otrzymuje rabat w wysokości 50% na **dwie najtańsze** z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych. Uczestnik który zakupi, w ramach jednego paragonu, pięć par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) w tej samej cenie, **dwie z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych**, otrzyma z rabatem w wysokości 50%.
7. Uczestnik, który zakupi, w ramach jednego paragonu, sześć par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji), otrzymuje rabat w wysokości 50% na **trzy najtańsze** z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych. Uczestnik który zakupi, w ramach jednego paragonu, sześć par okularów przeciwsłonecznych (bez korekcji) w tej samej cenie, **trzy z zakupionych par okularów przeciwsłonecznych**, otrzyma z rabatem w wysokości 50%.
8. W przypadku zakupu większej, niż wskazana powyżej, ilości par okularów przeciwsłonecznych:
 - 8.1. dla zakupów obejmujących nieparzystą ilość par okularów przeciwsłonecznych mechanizm określony w ust. 4 oraz ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
 - 8.2. dla zakupów obejmujących parzystą ilość par okularów przeciwsłonecznych, mechanizm określony w ust. 5 oraz ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. W ramach niniejszej Akcji promocyjnej i na potrzeby wyliczania rabatu 50%, porównaniu podlegają ceny regularne okularów przeciwsłonecznych.
10. Akcja promocyjna nie dotyczy okularów korekcyjno-przeciwsłonecznych.
11. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu Okularów Przeciwsłonecznych zakupionych w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik taki traci status uczestnika Akcji promocyjnej w tym zakresie, w związku z czym kwota zwracana przez Organizatora będzie uwzględniać przyznaną zniżkę (rabat), tj. Organizator dokona zwrotu kwoty w wysokości realnie zapłaconej przez Uczestnika ceny za zwracane Okulary Przeciwsłoneczne.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Akcja promocyjna nie kumuluje się z innymi akcjami promocyjnymi, programami bądź specjalnymi ofertami Organizatora, chyba, że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się takich promocji lub ofert.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy

reklamacji w akcji promocyjnej „Druga para okularów przeciwsłonecznych 50% taniej Trendy”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy>.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszej Akcji promocyjnej Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zakupu okularów przeciwsłonecznych w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników,

można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem: 1)przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego –Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie; 2)przetwarzania danych osobowych do innych celów –Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być: 1)spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem; 2)podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora; 3)dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne); 4)dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy> oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 19.02.2020 r.

Ze zmianami 30.04.2020 r.