

Regulamin akcji promocyjnej „2+1 Acuvue salony Trendy” „Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „2+1 Acuvue salony Trendy” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia **13.07.2020r. do 05.09.2020r.** lub do wyczerpania zapasu produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych Organizatora działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej https://trendyopticians.pl/lista_salonow

III Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział dowolna osoba będąca klientem Organizatora (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie trwania Akcji promocyjnej, dokona jednorazowego zakupu trzech jednakowych opakowań soczewek kontaktowych tego samego rodzaju i tej samej marki z tą samą liczbą soczewek w opakowaniu dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego i objętych Akcją promocyjną, wskazanych w ust. 3 poniżej, (dalej jako „**Opakowania Soczewek**”). Przy czym przez jednorazowy zakup należy rozumieć zakup zarejestrowany na jednym paragonie fiskalnym – w takim wypadku będzie ona uprawniona do zniżki (rabatu) opisanej w ust. 2 poniżej.
2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik dokonujący zakupu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, trzecie Opakowanie Soczewek otrzyma w promocyjnej cenie tj. za 1 grosz.
3. W Akcji promocyjnej biorą udział następujące Opakowania Soczewek:

| dostawca | nr | nazwa | ilość soczewek w opakowaniu |
|-------------------|------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Johnson & Johnson | SCL.990030 | 1DAY ACUVUE MOIST | 30 |
| Johnson & Johnson | SCL.990031 | 1DAY ACUVUE MOIST ASTIGMATISM | 30 |
| Johnson & Johnson | SCL.990115 | 1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL | 30 |
| Johnson & Johnson | SCL.990117 | 1DAY ACUVUE OASYS | 30 |
| Johnson & Johnson | SCL.990039 | ACUVUE OASYS FOR ASTIGMATISM | 6 |
| Johnson & Johnson | SCL.990188 | ACUVUE OASYS WITH TRANSITIONS | 6 |

Pozostałe soczewki korekcyjne dostępne w ofercie Organizatora nie biorą udziału w Akcji promocyjnej.

4. W przypadku dokonania przez Uczestnika skutecznego zwrotu Opakowań Soczewek w ramach Akcji promocyjnej, Uczestnik taki traci status uczestnika Akcji promocyjnej w tym zakresie, w związku z czym kwota zwracana przez Organizatora będzie uwzględniać przyznaną zniżkę (rabat), tj. Organizator dokona zwrotu kwoty w wysokości realnie zapłaconej przez Uczestnika ceny za zwracane Opakowania Soczewek.
5. Akcja promocyjna nie obejmuje zamówień składanych za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, programami, ofertami

Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, programami czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert postanowią inaczej i określą zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**2+1 Acuvue salony Trendy**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii

Europejskiej.

9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy_oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 13.07.2020 r.

Zaktualizowano ostatnio na dzień 26.08.2020 r.