

Regulamin programu „GO kupony zniżkowe dla Subskrybentów soczewek” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia programu „GO kupony zniżkowe dla Subskrybentów soczewek” (dalej jako „Program”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

I. Czas trwania Programu

Program jest prowadzony przez Organizatora od dnia 04.07.2022 r. do odwołania. Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w części VII. Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Programu

1. Program obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „Grand Optical” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego pod adresem grandoptical.pl (dalej jako „Sklep Internetowy”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej grandoptical.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Programu

1. Program skierowany jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które posiadają zarejestrowane Konto w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego i które w ramach tego Konta zawarły z Organizatorem umowę (dalej jako „Umowa Subskrypcyjna”) na cykliczny zakup i dostawę wybranych przez klienta soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego lub danego Salonu Optycznego (dalej jako „Uczestnik”).
2. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie, należy rozumieć zgodnie z definicją, przyjętą dla tych słów lub pojęć w Regulaminie korzystania z Usług GrandOptical On-line.
3. Uczestnikowi, który w terminie obowiązywania Programu spełni warunki, określone Regulaminem, Organizator przyznaje kupony, uprawniające do określonych zniżek, opisanych w ust. 4 i 5 poniżej (dalej też jako „Kupon” lub „Kupony”), przy czym każdy Kupon może być wykorzystany tylko raz.
4. **Kupon „50% zniżki na zakup dowolnej oprawy okularowej”** jest przyznawany Uczestnikowi po upływie 12 miesięcy od zawarcia z Organizatorem Umowy Subskrypcyjnej i może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Programem objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego (dalej jako „Kompletna Para”), z zastrzeżeniem pkt 1-7 poniżej.
 - 1) Zniżka, o której mowa w niniejszym ust. 4, obejmuje wyłącznie oprawę okularową i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary, obniża się o kwotę, stanowiącą 50% ceny regularnej tej oprawy okularowej.

- 2) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
 - 3) Organizator zastrzega, iż w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary korekcyjne z soczewkami korekcyjnymi lub korekcyjno-przeciwstłonecznymi jednoogniskowymi.
 - 4) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej Kompletniej Pary, z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym ustępie.
 - 5) Ostateczna cena Kompletniej Pary, zakupionej w ramach Programu, stanowi sumę ceny promocyjnej oprawy okularowej (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) oraz ceny wybranych przez Uczestnika soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwstłonecznych.
 - 6) Kupon „50% zniżki na zakup dowolnej oprawy okularowej” jest ważny przez okres 12 miesięcy od momentu jego przyznania przez Organizatora.
 - 7) Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 6) powyżej, Uczestnikowi posiadającemu nieprzerwanie aktywną Umowę subskrypcyjną, Organizator, co każde 12 miesięcy przyznawać będzie kolejny Kupon „50% zniżki na zakup dowolnej oprawy okularowej”, na zasadach jak powyżej.
- 5. Kupon „50% zniżki na okulary przeciwstłoneczne”** jest przyznawany Uczestnikowi po upływie 6 miesięcy od zawarcia z Organizatorem Umowy Subskrypcyjnej i może być wykorzystany pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup dowolnych okularów przeciwstłonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem pkt 1-6 poniżej.
- 1) Kupon, o którym mowa w niniejszym ust. 5 uprawnia do otrzymania zniżki na zakup okularów przeciwstłonecznych (nie korekcyjnych) w wysokości 50% ich ceny regularnej.
 - 2) Zniżkę, o której mowa w pkt 1) powyżej, stosuje się w ten sposób, że cenę regularną wybranych przez Uczestnika okularów przeciwstłonecznych obniża się o kwotę, stanowiącą 50% ich ceny regularnej.
 - 3) Uczestnik, na podstawie jednego Kuponu, jest uprawniony do zakupu jednej pary okularów przeciwstłonecznych z wykorzystaniem zniżki, o której mowa w niniejszym ustępie.
 - 4) Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Programem objęte są wszystkie okulary przeciwstłoneczne, dostępne w ofercie Organizatora.
 - 5) Kupon „50% zniżki na okulary przeciwstłoneczne” jest ważny przez okres 6 miesięcy od momentu jego przyznania przez Organizatora.
 - 6) Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 5) powyżej, Uczestnikowi posiadającemu nieprzerwanie aktywną Umowę subskrypcyjną, Organizator, co każde 6 miesięcy przyznawać będzie kolejny Kupon „50% zniżki na okulary przeciwstłoneczne”, na zasadach jak powyżej.
6. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zmiany Produktu Subskrypcyjnego, zgodnie z treścią § 13 ust. 3 pkt 12) Regulaminu korzystania z Usług GrandOptical On-line, terminy, związane z przyznawaniem Kuponów, o których mowa w Regulaminie, zaczynają swój bieg od nowa.
 7. Kupon lub Kupony, należne Uczestnikowi, spełniającemu warunki, przewidziane w Regulaminie, zostaną do niego wysłane na adres e-mail, powiązany z Kontem. Kupony będą także dostępne w ramach funkcjonalności Konta.
 8. Kupony nie podlegają zwrotowi. Nie są środkiem płatniczym. Nie podlegają wymianie na gotówkę,

ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z nich reszta.

9. Warunkiem realizacji Kuponu w Salonie Optycznym jest przekazanie wydruku Kuponu pracownikowi Salonu Optycznego bezpośrednio przed dokonaniem zakupu lub okazanie Kuponu na urządzeniu przenośnym typu telefon komórkowy, smartfon, tablet, itp., bądź podanie prawidłowego kodu zniżkowego, przypisanego do Kuponu – bezpośrednio przed dokonaniem zakupu.
10. Warunkiem realizacji Kuponu w Sklepie Internetowym jest dodanie produktu objętego Programem do koszyka, kliknięcie w pole oznaczone jako „*Posiadasz kod rabatowy?*” i wpisanie kodu, widniejącego na Kuponie, a następnie postępowanie zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
11. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Programie na podstawie Kuponów, które są nieczytelne, bądź w jakikolwiek inny sposób nasuwają wątpliwość, co do ich autentyczności.
12. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
13. Odpowiednie zastosowanie do zakupów objętych Programem, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług GrandOptical On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: grandoptical.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Program nie łączy się w żaden sposób z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Programu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@grandoptical.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w zakresie programu „GO kupony zniżkowe dla Subskrybentów soczewek”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Programu dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin dostępny jest w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem grandoptical.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestnika w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. W celu zapewnienia odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora,
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Programu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Programu będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem grandoptical.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Programu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Programu, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. W kwestiach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Grand Optical On-line oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 09.06.2022 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 01.03.2025 r.