

Regulamin akcji promocyjnej „Weekend zniżek w Trendy. Wszystkie oprawki 40% taniej” „Regulamin”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Weekend zniżek w Trendy. Wszystkie oprawki 40% taniej**” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniach 8-9.10.2020 lub do wyczerpania puli produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych Organizatora działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej: www.trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”). Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: www.trendyopticians.pl.

III. Warunki i zasady

1. Akcja promocyjna polega na tym, że każda osoba fizyczna (**dalej „Uczestnik”**), która w okresie trwania Akcji promocyjnej:
 - 1.1. **w Salonie Optycznym** złoży zamówienie na kompletną parę okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa i 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśłonecznych (1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy)
lub
 - 1.2. **w ramach Sklepu Internetowego** złoży zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjne jednoogniskowe do tej oprawy) lub korekcyjno-przeciwśłonecznych (1 oprawa okularowa korekcyjna + 2 soczewki korekcyjno-przeciwśłoneczne jednoogniskowe do tej oprawy),
jest uprawniona do otrzymania zniżki na zakup oprawy okularowej objętej Akcją Promocyjną **wchodzącej w skład w/w kompletnej pary okularów (dalej jako „Oprawa”)**, obliczanej w następujący sposób:
 - Zniżka (rabat procentowy w wysokości 40%), zwany dalej „**Zniżką**”, dotyczy wszystkich Opraw dostępnych w ofercie Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego;
 - w przypadku Salonu Optycznego: cena regularna Oprawy od której odliczana jest Zniżka, to cena znajdująca się na klipsie umieszczonym na zauszniku Oprawy wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym. W przypadku Sklepu

Internetowego: cena regularna Oprawy od której odliczana jest Zniżka, to cena znajdująca się na karcie produktu danej Oprawy;

-obliczenie ostatecznej ceny promocyjnej Oprawy objętej Akcją promocyjną polega na pomniejszeniu **ceny regularnej** tej Oprawy o wartość procentową Zniżki, tj. o 40%.

3. W przypadku Sklepu Internetowego, ostateczna cena Opraw uwzględniająca wysokość zniżki (rabatu) widoczna jest przy wizualizacji danych Opraw (karta produktu).
4. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług Trendy Opticians.pl dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Zniżka wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi ofertami, zniżkami, promocjami oferowanymi przez Organizatora z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Akcja promocyjna łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe” w ten sposób, że w razie dokonania zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśtoniecznych w ramach Akcji promocyjnej, w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe”, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, Uczestnik otrzyma kupony wynikające z tego Programu, w tym uprawniające go do zakupu drugiej kompletnej pary okularów na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponu (skorzystania ze zniżek w nim opisanych) oraz równoczesnego skorzystania ze Zniżek oferowanych niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponu na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania ze Zniżek opisanych niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Weekend zniżek w Trendy. Wszystkie oprawki 40% taniej**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie

skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonie Optycznym. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonie Optycznym.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione

prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonie Optycznym. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 06.10.2020 r.