

**Regulamin akcji promocyjnej „Trendy Wiosenne okazje, do -50% zniżki na wybrane
oprawki”
„Regulamin”**

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „**Trendy Wiosenne okazje, do -50% zniżki na wybrane oprawki**” (dalej „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej „**Organizator**”).

I. Czas

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 11.05.2020r. do dnia 18.06.2020r., lub do wyczerpania zapasu produktów objętych Akcją promocyjną.

II. Miejsce

Akcja Promocyjna obowiązuje w salonach optycznych Organizatora działających pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej: www.trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”). Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: www.trendyopticians.pl.

III. Warunki i zasady

1. Akcja promocyjna dotyczy zakupu okularów korekcyjnych (w tym korekcyjno-przeciwstłonecznych) dostępnych w ofercie Salonów Optycznych oraz w ramach Sklepu Internetowego. W akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna będąca klientem Organizatora (dalej „**Uczestnik**”), która w okresie trwania Akcji promocyjnej złoży w Salonie Optycznym lub w Sklepie Internetowym zamówienie na kompletną parę okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawę okularową i 2 soczewki korekcyjne do tej oprawy) wyposażoną w **oprawę okularową objętą Akcją Promocyjną**, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Oprawa**”).
2. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania zniżki na zakup Oprawy wchodzącej w skład zamówionej kompletnej pary okularów obliczanej w następujący sposób:
 - 1) zniżka (rabat procentowy), zwany dalej „**Zniżką**”, dotyczy poszczególnych marek Opraw objętych Akcją promocyjną dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego oraz w ramach Sklepu Internetowego,
 - 2) marki Opraw objętych Zniżką oraz wysokość Zniżek dotyczących poszczególnych marek Opraw określone są w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - 3) ostateczna cena promocyjna Oprawy obliczana jest w ten sposób, że regularną cenę Oprawy pomniejsza się o kwotę wynoszącą iloczyn procentowej wartości Zniżki i ceny regularnej tej Oprawy.
3. Oprawy objęte Akcją promocyjną są odpowiednio oznaczone za pomocą „naklejki promocyjnej”. Wzory naklejek znajdują się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

W przypadku Sklepu Internetowego, ostateczna cena Opraw uwzględniająca wysokość zniżki (rabatu) widoczna jest przy wizualizacji danych Opraw (karta produktu).

4. Odpowiednie zastosowanie do zakupu w ramach niniejszej Akcji promocyjnej dokonywanego za pośrednictwem Sklepu Internetowego Organizatora mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług Trendy Opticians.pl dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://trendyopticians.pl/regulamin>, jak również wszelkie przepisy ogólnie obowiązującego prawa dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Zniżka wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi ofertami, zniżkami, promocjami oferowanymi przez Organizatora z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Akcja promocyjna łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe” w ten sposób, że w razie dokonania zakupu kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne) w ramach Akcji promocyjnej, w terminie obowiązywania Programu „Kupony wartościowe”, spełniającego warunki określone w regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, Uczestnik otrzyma kupony wynikające z tego Programu, w tym uprawniające go do zakupu drugiej kompletnej pary okularów na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Kupony wartościowe”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponu (skorzystania ze zniżek w nim opisanych) oraz równoczesnego skorzystania ze Zniżek oferowanych niniejszą Akcją promocyjną (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów wynikających z kuponu na zakup drugiej kompletnej pary okularów oraz równoczesnego skorzystania ze Zniżek opisanych niniejszym Regulaminem). Regulamin Programu „Kupony wartościowe” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „**Trendy Wiosenne okazje, do -50% zniżki na wybrane oprawki**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie

skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 (02-672), zwany na potrzeby niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu pełnej pary okularów w ramach Akcji Promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania do usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestników sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione

prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.

7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji Promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Organizatora związanych z realizacją Akcji Promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszego punktu VI Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji Promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 11.05.2020 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej „Trendy Wiosenne okazje, do -50% zniżki na wybrane oprawy”

Poziomy Zniżek na poszczególne marki Opraw

MARKA	RABAT	MARKA	RABAT
IN STYLE	50%	STARCK	40%
FUZION	50%	TOMMY HILFIGER	30%
SENSAYA SWAROVSKI	50%	EMPORIO ARMANI	30%
TED BAKER	50%	HUGO	30%
MARC O'POLO	50%	BURBERRY	30%
HERITAGE	50%	VOGUE	30%
FOSSIL	50%	PRADA	30%
SENSAYA	50%	CARRERA	30%
5TH AVENUE	50%	GUCCI	30%
JULIUS	50%	VERSACE	30%
FENDI	50%	MOSCHINO LOVE	30%
JAGUAR	50%	GUESS	30%
PORSCHE DESIGN	50%	TOM FORD	30%
ALAIN MIKLI	50%	PUMA	30%
CONVERSE	50%	POLO RALPH LAUREN	30%
DAVIDOFF	50%	LACOSTE	30%
HUGO BOSS	40%	CARRERA TEENS	30%
RALPH	40%	JIMMY CHOO	30%
DOLCE & GABBANA	40%	GIORGIO ARMANI	30%
OAKLEY	40%	FURLA	30%
MAX MARA	40%	PEPE JEANS	30%
RALPH LAUREN	40%	CALVIN KLEIN	30%
MARC JACOBS	40%	BVLGARI	30%
SAINT LAURENT	40%	CK	30%
KATE SPADE	40%	GRUPA POLO RALPH	30%
MIU MIU	40%	RAY BAN	20%
CHANEL	40%	CAROLINA HERRERA	20%
CHRISTIAN DIOR	40%	MMISSONI	20%
MARC BY MARC JACOBS	40%	PRIVE REVAUX	0%

-70%

-50%

-40%

rendy Wiosenne okazje, do -50% zniżki

nocyjnych

-30%

-20%

-10%

30%

-20%