

TRENDY OPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „3+1 na jednodniowe trendy soczewki kontaktowe iWEAR” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „3+1 na jednodniowe trendy soczewki kontaktowe iWEAR” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w dniach od 14.08.2023 roku do 14.09.2023 roku lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej trendyopticians.pl/lista_salonow.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Salonu Optycznego (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą jednorazowe zamówienie na zakup 4 (czterech) opakowań dowolnych jednodniowych soczewek kontaktowych marki iWear, dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego; oraz które poddadzą się badaniu wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych.
2. Lista soczewek kontaktowych, objętych Akcją promocyjną, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 1 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego.
4. Uczestnik, dokonujący zakupu, o którym mowa w powyższych ustępach, uprawniony jest do uzyskania zniżki na zakup zestawu czterech wybranych przez siebie opakowań jednodniowych soczewek kontaktowych marki iWear, w wysokości 25% ceny regularnej każdego z tych opakowań (dalej jako „**Zniżka**”).
5. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę każdego z czterech wybranych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, opakowań soczewek obniża się o kwotę, stanowiącą 25% ich regularnej ceny.
6. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.

TRENDY OPTICIANS

7. Zniżka obejmuje wyłącznie soczewki kontaktowe, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu i w szczególności nie dotyczy innych soczewek kontaktowych, dostępnych w Salonach Optycznych, jak również nie obejmuje zamówień, składanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora.
8. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, iż soczewki kontaktowe, objęte Akcją promocyjną, mogą różnić się między sobą mocami.
9. Każdy Uczestnik, który spełnia wymagania opisane w Regulaminie, jest uprawniony do skorzystania z promocyjnej ceny na wykonanie w Salonie Optycznym badania wzroku, celem doboru soczewek kontaktowych, która to cena wynosi wówczas dla Uczestnika 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*). Najniższa cena badania z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki wynosi 9,00 zł.
10. Rabat, o którym mowa w ust. 9 powyżej, nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami Organizatora

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „3+1 na jednodniowe trendy soczewki kontaktowe iWEAR”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.

TRENDY OPTICIANS

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych Uczestnika,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych, należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl lub bok@visionexpress.pl, w temacie wpisując zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestników, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

- 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (np. dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy oraz umieszczona w Salonach Optycznych z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 02.08.2023 r.

Załącznik nr 1

Nr	Nazwa produktu
SCL.990101	IWEAR ACTIV
SCL.990100	IWEAR ACTIV ASTIGMATISM
SCL.990098	IWEAR ACTIV PRESBYOPIA
SCL.990013	IWEAR HARMONY
SCL.990122	IWEAR HARMONY ASTIGMATISM
SCL.990222	IWEAR HARMONY PRESBYOPIA
SCL.990137	IWEAR VIVID