

TRENDY OPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „Do -50% na okulary przeciwsłoneczne Dzień Matki (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Do -50% na okulary przeciwsłoneczne Dzień Matki (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 16.05.2022 r. do 26.05.2022 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej trendyopticians.pl/lista_salonow.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup wybranych okularów przeciwsłonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego.
2. Uczestnik, dokonując zamówienia na zakup okularów przeciwsłonecznych, objętych Akcją promocyjną, uprawniony jest do uzyskania zniżki na ich zakup – w wysokości przypisanej do danego modelu (dalej jako „**Zniżka**”). Lista okularów przeciwsłonecznych, objętych Akcją promocyjną, wraz z przypisanymi do nich wartościami Zniżki, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną wybranych przez Uczestnika okularów przeciwsłonecznych, obniża się o kwotę, stanowiącą iloczyn wartości procentowej przypisanej im Zniżki oraz ich ceny regularnej.
4. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakkolwiek ekwiwalent pieniężny.
5. Zniżka obejmuje wyłącznie okulary przeciwsłoneczne, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, tj. w szczególności nie dotyczy innych okularów przeciwsłonecznych, dostępnych w Salonach Optycznych Organizatora, bądź w Sklepie Internetowym.
6. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed

TRENDYOPTICIANS

finalizacją transakcji zakupu.

7. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem trendyopticians.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Do -50% na okulary przeciwsłoneczne Dzień Matki.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub

TRENDYOPTICIANS

przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.

10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 16.05.2022 r.

Załącznik nr 1

Marka	WYSOKOŚĆ ZNIŻKI
CK JEANS CAPSULE	50%
C-LINE	50%
D BY D	50%
D BY D ECO	50%
D BY D POLAR	50%
FOSSIL	50%
HERITAGE	50%
HERITAGE JL	50%
IN STYLE	50%
IN STYLE CAPSULE	50%
JULIUS	50%
LACOSTE	50%

TRENDY OPTICIANS

SENSAYA	50%
UNOFFICIAL	50%
UNOFFICIAL BE	50%
UNOFFICIAL CAPSULE	50%
UNOFFICIAL KIDS	50%
UNOFFICIAL UP	50%
SOLARIS	50%
SOLARIS POLARIZED	50%
SEEN	50%
D BY D CLIP-ON	50%
SOLARIS CLIP-ON	50%
MARC JACOBS	40%
CARRERA	30%
HUGO	30%
KOMONO	30%
LEVIS	30%
FURLA	30%
GUCCI	30%
ARNETTE	20%
BOSS ORANGE	20%
BURBERRY	20%
CALVIN KLEIN	20%
CAROLINA HERRERA	20%
CARRERA DUCATI	20%
CHLOÉ	20%
CK JEANS	20%
DOLCE & GABBANA	20%
EMPORIO ARMANI	20%
FENDI	20%
GIORGIO ARMANI	20%
GUESS	20%
GUESS CAPSULE	20%
HAWKERS	20%
HUGO BOSS	20%
JIMMY CHOO	20%
KARUN	20%
KATE SPADE	20%
MARC BY MARC JACOBS	20%

TRENDY OPTICIANS

MAX MARA	20%
MICHAEL KORS	20%
MISSONI	20%
MIU MIU	20%
OAKLEY	20%
PERSOL	20%
POLAROID	20%
POLAROID CAPSULE	20%
PORSCHE DESIGN	20%
PRADA	20%
PRIVE REVAUX	20%
PUMA	20%
RALPH	20%
RAY BAN	20%
RAY BAN FERRARI	20%
RAY BAN POLARIZED	20%
REVO	20%
SAINT LAURENT	20%
TOM FORD	20%
TOMMY HILFIGER	20%
TOMMY HILFIGER CAPSULE	20%
VERSACE	20%
VOGUE	20%
YVES SAINT LAURENT	20%
CHRISTIAN DIOR	0%
DIOR HOME	0%
UNOFFICIAL FORTNITE	0%
BVLGARI	0%
CHANEL	0%
MONT BLANC	0%