

# TRENDY OPTICIANS

## Regulamin Programu „Karta Dużej Rodziny Trendy” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia stałej oferty pod nazwą „Karta Dużej Rodziny Trendy” (dalej jako „Program”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „Organizator”).

### I. Czas trwania Programu

Program jest prowadzony przez Organizatora od dnia 17.07.2017 roku do dnia 28.02.2025 roku. Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w części VII. Regulaminu.

### II. Miejsce prowadzenia Programu

1. Program obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „Salony Optyczne”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej [trendyopticians.pl/lista\\_salonow](http://trendyopticians.pl/lista_salonow).

### III. Warunki i zasady korzystania z Programu

1. Program skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), które w okresie obowiązywania Programu, przed dokonaniem zakupów, okażą pracownikowi Salonu Optycznego ważną Kartę Dużej Rodziny, wydaną w ramach ogólnopolskiego programu wsparcia rodzin wielodzietnych, na podstawie Ustawy z dnia 5 grudnia 2014 roku o Karcie Dużej Rodziny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1348 z późn. zm.) (dalej jako „Uczestnik”). W Programie nie mogą wziąć udziału osoby, dokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Pracownik Organizatora jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby, posługującej się Kartą Dużej Rodziny, na podstawie okazanego przez nią dokumentu potwierdzającego tożsamość.
2. Uczestnik, który spełni warunki, określone Regulaminem, jest uprawniony do jednoczesnego skorzystania z jednej, bądź kilku, spośród zniżek, oferowanych przez Organizatora, a opisanych w pkt 1-4 poniżej.
  - 1) Zniżka **-25% na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych** – może być wykorzystana pod warunkiem złożenia przez Uczestnika zamówienia na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Programem objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako „Kompletna Para”), z zastrzeżeniem lit. a-d poniżej.
    - a) Uczestnik, dokonując zamówienia Kompletnej Pary w ramach Programu, jest uprawniony do otrzymania na nią zniżki w wysokości 25%. Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 25% jej ceny regularnej.

# TRENDYOPTICIANS

- b) Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletniej Pary to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
  - c) Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może jednocześnie skorzystać ze zniżki, o której mowa w niniejszym pkt 1).
  - d) Okulary korekcyjne są wyrobem medycznym do korygowania wad wzroku powstałym po połączeniu oprawy okularowej z soczewkami korekcyjnymi. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://trendyopticians.pl/porady/info/>.
  - e) Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte okulary z soczewkami korekcyjnymi marki Essilor „Stellest”.
- 2) Zniżka **-10% na zakup okularów przeciwsłonecznych** – może być wykorzystana przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup dowolnych okularów przeciwsłonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że regularną cenę wybranych przez Uczestnika okularów przeciwsłonecznych obniża się o kwotę, stanowiącą 10% ich ceny regularnej.
  - 3) Zniżka **-10% na zakup soczewek kontaktowych marki iWear** – może być wykorzystana przez Uczestnika przy złożeniu zamówienia na zakup dowolnych soczewek kontaktowych marki iWear, dostępnych w ofercie danego Salonu Optycznego. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną wybranych przez Uczestnika opakowań soczewek kontaktowych marki iWear, obniża się o kwotę, stanowiącą 10% ich ceny regularnej.
    - a) Soczewki kontaktowe są wyrobem medycznym stosowanym na powierzchni zdrowych oczu, przeznaczonym do korygowania wad wzroku. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą. Lista producentów wyrobów medycznych znajduje się pod adresem <https://trendyopticians.pl/porady/info/>.
  - 4) Zniżka **na jednorazowe przeprowadzenie podstawowego badania wzroku (refrakcji) w celu doboru korekcji optycznej** – może być wykorzystana przez Uczestnika bez obowiązku dokonywania jakichkolwiek innych zakupów. Zniżkę tę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną badania, o którym mowa w niniejszym punkcie obniża się dla Uczestnika do kwoty 29,00-zł (*słownie: dwadzieścia dziewięć złotych 00/100*). Zniżka nie obejmuje badania wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych.
- 3. Program dotyczy jedynie Salonów Optycznych i w szczególności nie obejmuje on zakupów, dokonywanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora.
  - 4. Zniżki, przewidziane Regulaminem, nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakkolwiek inny ekwiwalent pieniężny. Nie jest również z nich wydawana reszta.

#### IV. Łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

- 1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Program nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia

# TRENDY OPTICIANS

regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

2. Program łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Programu, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzymuje kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowego Programu (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](http://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy).

## V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Programu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [bok@visionexpress.pl](mailto:bok@visionexpress.pl), z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji, związanej z Programem „Karta Dużej Rodziny Trendy”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Programu są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem [trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](http://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy).

## VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie, wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
  - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
  - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

# TRENDY OPTICIANS

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują m.in. następujące prawa:
  - 1) prawo dostępu do swoich danych,
  - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - 3) prawo żądania usunięcia danych,
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
  - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestnika w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl), w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
  - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
  - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora,
  - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
  - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych

# TRENDYOPTICIANS

Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Programu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Programu będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: [trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy](https://trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy) oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Programu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Programu, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 17.07.2017 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 01.03.2020 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 02.06.2022 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 31.05.2024 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 24.10.2024 r.

Ostatnio zaktualizowano na dzień 22.01.2025 r.