

TRENDY OPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „Trendy Walentynki” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Trendy Walentynki” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona od dnia 10.02.2022 r. do dnia 16.02.2022 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego pod adresem trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej: trendyopticians.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział dowolna osoba, będąca klientem Salonu Optycznego lub Sklepu Internetowego (dalej jako „**Uczestnik**”), która w okresie jej obowiązywania złoży zamówienie na zakup co najmniej dwóch par okularów przeciwsłonecznych (nie korekcyjnych), dostępnych w ofercie Organizatora.
2. Uczestnik, dokonując, w ramach Akcji promocyjnej, zamówienia dwóch dowolnych par okularów przeciwsłonecznych, o których mowa w ust. 1 powyżej, jest uprawniony do otrzymania zniżki na zakup każdej z nich – w wysokości 40% ich ceny regularnej (dalej jako „**Zniżka**”), pod warunkiem, że zakup obu par będzie ujęty w ramach jednej transakcji (tj. zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego).
3. Regulamin i Zniżka mają zastosowanie także w przypadku złożenia przez Uczestnika zamówienia na liczbę okularów przeciwsłonecznych, będącą wielokrotnością liczby 2 (*dwa*).
4. W przypadku złożenia zamówienia na nieparzystą liczbę okularów przeciwsłonecznych, Zniżka naliczana jest w stosunku do parzystej liczby najtańszych z zakupionych okularów przeciwsłonecznych.

Przykład 1: Uczestnik decyduje się na zakup okularów przeciwsłonecznych X za cenę 200 zł oraz okularów przeciwsłonecznych Y za cenę 400 zł – wówczas Zniżka zostanie naliczona na obie pary i ich łączna cena wyniesie 360 zł ($0,6 \times 200 \text{ zł} + 0,6 \times 400 \text{ zł} = 360 \text{ zł}$).

Przykład 2: Uczestnik decyduje się na zakup okularów przeciwsłonecznych X za cenę 200 zł, okularów przeciwsłonecznych Y za cenę 200 zł oraz okularów przeciwsłonecznych Z za cenę 100 zł – wówczas

TRENDYOPTICIANS

Zniżka zostanie naliczona względem dwóch najtańszych par, w tym przypadku dla okularów Y i Z. Łączna cena zakupów wyniesie zatem 380 zł (200 zł + 0,6 x 200 zł + 0,6 x 100 zł = 380 zł).

5. Akcją promocyjną objęte są wszystkie okulary przeciwsłoneczne, dostępne w ofercie Organizatora.
6. Ostateczna cena okularów przeciwsłonecznych, zakupionych w ramach Akcji promocyjnej, stanowi sumę ceny promocyjnej parzystej liczby okularów, albo w przypadku zakupu nieparzystej liczby okularów – sumę ceny promocyjnej parzystej liczby okularów oraz ceny regularnej jednych – najdroższych z wybranych okularów przeciwsłonecznych.
7. Zniżka nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niej reszta.
8. Warunkiem realizacji Zniżki w Sklepie Internetowym jest dodanie wybranych par okularów przeciwsłonecznych do koszyka, kliknięcie w pole oznaczone jako „*Posiadasz kod rabatowy?*” i wpisanie kodu o numerze: **200349**, a następnie postępowanie zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
9. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
10. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: trendyopticians.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Trendy Walentynki”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;

TRENDYOPTICIANS

- 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych oraz będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym i nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 09.02.2022 r.