

TRENDY OPTICIANS

Regulamin akcji promocyjnej „Moda na dobry wzrok” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Moda na dobry wzrok” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od 04.09.2023 r. do 19.11.2023 r.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „TRENDY OPTICIANS” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz częściowo w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego pod adresem trendyopticians.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej trendyopticians.pl/lista_salonow.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które ukończyły co najmniej 16. rok życia (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez Organizatora i umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku (w celu doboru korekcji optycznej) lub w badaniu wzroku pod kątem doboru soczewek kontaktowych (dalej jako „**Badanie**”) oraz skorzystania ze zniżki, według zasad i warunków, opisanych w Regulaminie.
3. Badanie wykonywane jest w wybranym Salonie Optycznym przez lekarza okulistę lub optometrystę (w zależności od dostępności oraz danego Salonu Optycznego) (dalej jako „**Specjalista**”).
4. Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, w tym sanitarne, obowiązujące u Organizatora.
5. Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikację dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, bądź soczewek kontaktowych, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku Uczestnika i zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej (bądź soczewek kontaktowych), z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.

TRENDY OPTICIANS

6. Badanie można zrealizować w godzinach otwarcia danego Salonu Optycznego. Organizator zastrzega, że Badania nie są realizowane online.
7. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, jest uprawniony do 1-razowego skorzystania z danego rodzaju Badania.
8. Cena za Badanie (zarówno pod kątem doboru korekcji optycznej, jak i soczewek korekcyjnych) wynosi dla Uczestnika 9,00-zł (*słownie: dziewięć złotych 00/100*) – bez konieczności spełniania dodatkowych warunków (tj. bez obowiązku dokonywania jakichkolwiek zakupów).
9. Niezależnie od wzięcia udziału w Badaniu, każdy Klient Organizatora w czasie obowiązywania Akcji promocyjnej jest uprawniony do skorzystania także ze zniżki na zakupy w Salonie Optycznym, tj. „35% zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych progresywnych” (dalej jako „**Zniżka**”).
10. Z oferty „35% zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych progresywnych” może skorzystać Uczestnik, który w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej złoży w Salonie Optycznym zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. zestawu składającego się z 1 oprawy okularowej oraz 2 soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych progresywnych do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako **Kompletna Para**”).
11. Zniżkę stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary obniża się o kwotę, stanowiącą 35% jej ceny regularnej, z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej.
12. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary, to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.
13. Niezależnie od wzięcia udziału w Badaniu, każdy Klient Organizatora w czasie obowiązywania Akcji promocyjnej jest uprawniony do skorzystania także ze zniżki na zakupy w Salonie Optycznym lub Sklepie Internetowym, tj. z oferty „25% zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych jednoogniskowych” (dalej jako „**Rabat**”).
14. Z oferty „25% zniżki na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych jednoogniskowych” może skorzystać Uczestnik, który w terminie obowiązywania Akcji promocyjnej złoży w Salonie Optycznym lub w Sklepie Internetowym zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. zestawu składającego się z 1 oprawy okularowej oraz 2 soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych jednoogniskowych do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego (dalej jako **Kompletna Para Jednoogniskowa**”).
15. Rabat stosuje się w ten sposób, że cenę regularną Kompletnej Pary Jednoogniskowej obniża się o kwotę, stanowiącą 25% jej ceny regularnej, z zastrzeżeniem ust. 16 poniżej.
16. Cena regularna oprawy okularowej, wchodzącej w skład Kompletnej Pary Jednoogniskowej, to cena

TRENDYOPTICIANS

pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek rabatów), umieszczona na klipsie, dołączonym do oprawy okularowej, wystawionej na ekspozycji w Salonie Optycznym.

17. Organizator zastrzega, że w ramach Sklepu Internetowego dostępne są wyłącznie okulary z soczewkami korekcyjnymi i korekcyjno-przeciwstłonecznymi jednoogniskowymi.
18. Uczestnik, który chce zrealizować uprawnienie do dofinansowania zakupu soczewek korekcyjnych przez Narodowy Fundusz Zdrowia (NFZ) nie może jednocześnie skorzystać ze Zniżki, ani Rabatu.
19. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że Akcją promocyjną nie są objęte okulary przeciwstłoneczne (nie korekcyjne).
20. Zniżka, ani Rabat nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny.
21. Ostateczna cena zakupów, dokonywanych w Sklepie Internetowym, jest widoczna w koszyku, przed finalizacją transakcji zakupu.
22. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją promocyjną, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług „trendyopticians.pl”, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: trendyopticians.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Rezerwacja terminu na Badanie

1. Organizator udostępnia możliwość rezerwacji wizyty na Badanie poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - 1) Strona internetowa https://trendyopticians.pl/lista_salonow.
 - 2) kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym Salonem Optycznym, lub
 - 3) kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801-909-900 (Koszt połączenia zgodny z taryfą operatora.).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, w celu zarezerwowania wizyty na Badanie, należy wejść na podaną stronę internetową, następnie kliknąć w przycisk „Zarejestruj się na badanie”, wybrawszy preferowany Salon Optyczny. Następny krok polega na wybraniu z rozwijanej listy jednego z dostępnych w Salonie Optycznym typów badań. Akcją promocyjną objęte są następujące typy badań:
 - 1) „Badanie Wzroku”
 - 2) „Kolejne badanie w celu dobrania okularów korekcyjnych”,
 - 3) „Pierwsze dobranie soczewek kontaktowych”,
 - 4) „Kolejne dobranie soczewek kontaktowych”,
4. Po dokonaniu wyboru Badania oraz Specjalisty, należy kliknąć w przycisk „Sprawdź dostępność”, wskazać dogodny termin wizyty, a następnie postępować zgodnie z wyświetlanymi na stronie komunikatami.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, i spełnienia warunków, określonych w Regulaminie, cena Badań, wymienionych w ust. 3 pkt 1-4 powyżej, wynosi 9,00-zł (słownie: *dziewięć złotych 00/100*).

TRENDY OPTICIANS

6. Uczestnik może umówić wizytę na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje Specjalista, mając na uwadze fakt, że promocyjna cena Badania dotyczy wyłącznie dni objętych Akcją promocyjną.
7. Uczestnik ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty na ogólnych warunkach obowiązujących u Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu Badania, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników, uniemożliwiających jego realizację. W takim wypadku, umówienie Badania w nowym terminie zostanie uzgodnione z Uczestnikiem.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym terminem Badania, pod rygorem nieprzeprowadzenia Badania.
10. Organizator zastrzega, iż liczba Badań, objętych Akcją promocyjną, uzależniona jest od liczby dostępnych terminów Badania w poszczególnych Salonach Optycznych w okresie trwania Akcji promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania przez Uczestnika rezerwacji wizyty w celu wykonania Badania w okresie trwania Akcji promocyjnej, z uwagi na brak wolnych terminów. W przypadku, gdy Badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie Organizatora, w szczególności z powodu nieobecności Specjalisty, Uczestnik zapisany na Badanie jest uprawniony do udziału w Badaniu w innym terminie, uzgodnionym z pracownikiem Salonu Optycznego, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

V. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.
2. Akcja promocyjna łączy się z programem Organizatora pod nazwą „Kupony Wartościowe Trendy” w ten sposób, że w razie dokonania zakupów w ramach Akcji promocyjnej, spełniających warunki, określone w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, w terminie obowiązywania programu „Kupony Wartościowe Trendy”, Uczestnik otrzyma kupony wartościowe na zasadach, określonych w regulaminie programu „Kupony Wartościowe Trendy”, przy czym Organizator nie przewiduje możliwości zastosowania w/w kuponów (skorzystania ze zniżek w nich opisanych) oraz równoczesnego skorzystania z przedmiotowej Akcji promocyjnej (tj. nie jest możliwe skorzystanie ze zniżek lub rabatów, wynikających z kuponów, otrzymanych zgodnie z regulaminem programu „Kupony Wartościowe Trendy” oraz równoczesnego skorzystania z promocyjnej ceny produktów, opisanej Regulaminem). Regulamin programu „Kupony Wartościowe Trendy” znajduje się w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Reklamacje i adres do korespondencji

TRENDY OPTICIANS

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji promocyjnej „Moda na dobry wzrok”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, są dostępne w Salonie Optycznym. Regulamin jest dostępny w Salonie Optycznym oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.

5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) zostanie umieszczona w Salonach Optycznych oraz będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem trendyopticians.pl/pozostale-regulaminy. Zmiana zostanie

The logo for TRENDY OPTICIANS is displayed within a black rectangular box. The word "TRENDY" is in a bold, yellow, sans-serif font, while "OPTICIANS" is in a white, sans-serif font. A white circle with a horizontal line through it, resembling an optical lens or a stylized 'O', is positioned between the two words.

TRENDY OPTICIANS

opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym i nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.

2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 23.08.2023 r.